

## เกณฑ์การประเมิน

1. รสชาติอร่อยถูกต้องตามลักษณะของขนมนั้น ๆ 5 คะแนน
2. มีการตกแต่งและสร้างสรรค์รูปแบบของขนมที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ดี 5 คะแนน
3. ขนมมีความหลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคได้มีตัวเลือกในการซื้อเพิ่มมากขึ้น 5 คะแนน
4. สะอาด และ ถูกสุขลักษณะอนามัย 5 คะแนน
5. มีขนาดและปริมาณเหมาะสมกับราคา 5 คะแนน
6. บรรจุภัณฑ์ เน้นรักษาสิ่งแวดล้อม 5 คะแนน